

Regulamin konkursu doładowań sieci Orange w mBanku
„Zimowa gorączka doładowań”

§ 1

1. Organizatorem konkursu „Zimowa gorączka doładowań”(„**Konkurs**”) jest **Aspiro S.A.**, z siedzibą w Łodzi przy Al. Piłsudskiego 3 90-368 Łódź, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział KRS w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS 0000365126, nr NIP 725 190 36 31, kapitał zakładowy opłacony w całości 3.620.000 złotych, („**Organizator**”).
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla wszystkich użytkowników telefonów komórkowych, korzystających z usług operatora sieci Orange w ofercie na kartę, z zastrzeżeniem § 2 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu
4. Niniejszy regulamin konkursu „Zimowa gorączka doładowań” („Regulamin”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z oferty na kartę w sieci Orange, która dokona **doładowania** swojego konta kwotą minimum 25zł z VAT poprzez serwis transakcyjny mBanku, a następnie weźmie udział w Konkursie wysyłając zgłoszenie konkursowe, zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
3. Wysłanie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją przez osobę biorącą udział w Konkursie Regulaminu w całości, zobowiązaniem do jego przestrzegania oraz potwierdzeniem, iż spełnia warunki udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów przeprowadzenia Konkursu. Imię, nazwisko oraz miejscowość Zwycięzcy zostanie opublikowana na liście zwycięzców.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS lub e-mail związanych z Konkursem.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3

1. Konkurs trwa w dniach od 04.02.2014 r. od godz. 00:01 do dnia 16.03.2014 r. r. do godz. 23:59 i organizowany jest w **4 etapach**:
I etap trwa od 4 do 12 lutego 2014
II etap trwa od 13 do 23 lutego 2014
III etap trwa od 24 lutego do 5 marca 2014
IV etap trwa od 7 do 16 marca 2014
2. W celu wzięcia udziału w danym etapie Konkursu, należy spełnić warunki, o których mowa w niniejszym ustępie. Podstawowym warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w danym etapie Konkursu przez osobę biorącą udział w Konkursie **doładowania telefonu w sieci Orange** kwotą minimum 25zł z VAT, zgodnie z warunkami określonymi w § 2 ust. 1 zd. 1 a następnie: przesłanie **zgłoszenia konkursowego na adres: konkurs@aspiro.pl**
3. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
 - 1) Imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny Uczestnika Konkursu;
 - 2) Numer telefonu, który został doładowany zgodnie z warunkami określonymi w § 2 ust. 1 zd. 1
 - 3) Hasło promujące doładowania sieci Orange w mBanku
4. W odpowiedzi na przesłaną wiadomość email Uczestnik Konkursu otrzyma od Organizatora wiadomość zwrotną potwierdzającą rejestrację Uczestnika Konkursu w Konkursie
5. Zgłoszenie konkursowe nie może natomiast zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, obscenicznych, erotycznych, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich uregulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 tekst jednolity z późn. zm.), praw uregulowanych ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 tekst jednolity z późn. zm.) lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu.
6. W razie stwierdzenia, że nadesłane zgłoszenie konkursowe nie spełnia warunków opisanych w ustępie 5 powyżej albo zostało przesłane przez osobę podlegającą wykluczeniu z Konkursu, Komisja Konkursowa o której mowa w paragrafie 4 pkt 3 i 4, wykluczy Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.
7. Komisja Konkursowa o której mowa w paragrafie 4 pkt 3 i 4, oceni nadesłane hasła promujące doładowania sieci Orange w mBanku pod względem ich poziomu artystycznego, kreatywności, oryginalności pomysłu. Zweryfikuje także czy numer telefonu wskazany w zgłoszeniu konkursowym został doładowany kwotą min. 25 złotych poprzez serwis transakcyjny mBanku w czasie trwania danego etapu konkursu. Spośród nadesłanych zgłoszeń, które spełniają wszystkie warunki zgodnie z pkt. 4 powyżej, wybierze w każdym z etapów: 155 najlepszych haseł reklamowych, które zostaną nagrodzone.
8. Uczestnik Konkursu, któremu została przyznana nagroda, zgłaszając udział w Konkursie oświadcza iż posiada wszelkie prawa autorskie do przesłanego hasła reklamowego i wyraża zgodę na nieodpłatne publikowanie jego hasła na stronie mbank.pl
9. Jeżeli liczba nadesłanych prac konkursowych wraz z pracami pominiętymi z powodu okoliczności o której umowa w pkt. IV ust. 3 i pracami wykluczonych Uczestników Konkursu będzie mniejsza niż łączna liczba przewidzianych nagród, Komisja przyzna tyle nagród ile będzie prac.
10. Udział w danym etapie Konkursu polega na przesłaniu zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w ust. 2
11. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń konkursowych z tym zastrzeżeniem, że wysłanie każdego zgłoszenia konkursowego

musi dotyczyć każdorazowo nowego doładowania, o którym mowa w ust. 2 zd. 2 powyżej. W przypadku zarejestrowania przez system Organizatora więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego do jednego doładowania, Organizator weźmie pod uwagę tylko i wyłącznie zgłoszenie otrzymane w najkrótszym odstępie czasowym od doładowania. Uczestnik, o którym mowa w niniejszym ustępie, może wygrać tylko jedną nagrodę rzeczową w danym etapie konkursu, o którym mowa § 3 ust. 1. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie poprawnie przesłane zgłoszenia konkursowe, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

12. Treść wiadomości nie może zawierać innych dodatkowych treści.
13. Zgłoszenia konkursowe niezgodne z formatem określonym w niniejszym Regulaminie lub wysłane poza czasem trwania Konkursu nie będą uwzględniane przy ustalaniu wyników Konkursu.
14. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie zgłoszenia skutecznie dostarczone do Organizatora.

§ 4

1. Podstawą do wyłonienia Zwycięzców są zapisy stosownych aplikacji informatycznych należących do Organizatora lub podmiotów z nim współpracujących w ramach obsługi technicznej Konkursu. Za moment nadesłania zgłoszenia konkursowego uważa się czas rejestracji zgłoszenia konkursowego przez system teleinformatyczny Organizatora.
2. Wyłonienie Zwycięzców każdego etapu Konkursu następować będzie w terminie do 14 dni od dnia zakończenia tego etapu Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. **Zwycięzców danego etapu Konkursu**, którzy otrzymają nagrody, o których mowa w ust. 5 lit. A) i B) poniżej, wyłoni Komisja Konkursowa.
4. W skład Komisji Konkursowej wejdzie trzech pracowników Organizatora. Z każdego z posiedzeń Komisji zostanie sporządzony protokół.
5. Każdy Zwycięzca w danym etapie Konkursu może otrzymać wyłącznie jedną z nagród wskazanych w lit. A. lub B. poniżej. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały **następujące nagrody w każdym z 4 etapów konkursu:**

A. W każdym etapie Konkursu:

- a) Za 1 miejsce: karta prezentowa przedpłacona o wartości 10 tys. zł.
 - b) Za 2 miejsce: smartphome Apple iPhone 5s
 - c) Za 3 miejsce: laptop Lenovo Flex 15 i3-4010 U
 - d) Za 4 miejsce: telefon Sony Xperia J
 - e) Za miejsca od 5 do 155: karta prezentowa przedpłacona o wartości 50zł
6. Nagrody, o których mowa w ust. 5 lit. A. powyżej, zostaną **przekazane** Zwycięzcom w terminie do 14 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, zgodnie z ust. 2 powyżej.
 7. Organizator skontaktuje się telefonicznie ze Zwycięzcami Konkursu, którzy wygrają nagrody, o których mowa w ust. 5 lit. A. a) - d) w celu potwierdzenia uczestnictwa Zwycięzcy w Konkursie oraz podania przez Zwycięzcę danych (imię, nazwisko lub nazwa (firma), adres zamieszkania lub siedziby, adres e-mail, numer rachunku bankowego oraz numer PESEL) w celu wydania nagrody. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku sygnału "numer zajęty" następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 60 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty

głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. Jeżeli pomimo podjęcia wyżej opisanych prób nie uda się uzyskać połączenia ze Zwycięzcą, Zwycięzca ten traci uprawnienie do nagrody, skutkiem czego prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.

8. Organizator powiadomi Zwycięzców nagród, o których mowa w ust 5 lit. A. e) poprzez opublikowanie listy Zwycięzców na stronie internetowej mbank.pl.
9. Nagrody, o których mowa w ust. 5 powyżej, nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
10. Zwycięzcy, którym zostały przyznane nagrody nie mogą przenieść praw do przyznanej im nagrody na osoby trzecie.
11. Nagrody, o których mowa w ust. 5 powyżej, zostaną przesłane pocztą lub firmą kurierską.
12. Potwierdzenie odbioru nagrody stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.
13. Zwycięzca Konkursu, będący osobą prawną, lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody, wskazanej w ust. 5., stanowi dla niego przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.
14. Zwycięzcy Konkursu, który wygra nagrodę określoną w ust. 5 lit. A. a), b) i c) będącemu osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, o której mowa w niniejszym ustępie.

§ 5

1. **Informacje na temat Konkursu** Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej pod warunkiem wysłania stosownej prośby na adres konkurs@aspiro.pl
2. Prawo do **składania reklamacji** przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w ciągu 21 dni od dnia ogłoszenia wyników. Za dzień ogłoszenia wyników uznaje się dzień umieszczenia listy zwycięzców na stronie internetowej mbank.pl.
3. **Reklamacja** powinna być złożona w formie pisemnej z dopiskiem Reklamacja - "Zimowa gorączka doładowań" na adres: ASPIRO S.A. Al. Piłsudskiego 3, 90-368 Łódź lub mailowej z tematem wiadomości: REKLAMACJA „Zimowa gorączka doładowań” na adres: konkurs@aspiro.pl
4. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. SMS-y informacyjne, plakaty) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Operator sieci Orange jest wyłącznie pomysłodawcą i sponsorem Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie: www.mbank.pl.